

欢迎大家参加 2021 年美国少年化学家挑战赛决赛！**决赛支线任务已开启**，快来领取**团队任务卡**吧~



支线任务一：“无处不化学”主题微电影制作

结合生活中常见的化学现象和化学知识，制作一部以可持续发展为内涵的微电影，例如：垃圾分类的重要意义、为什么奶茶的吸管全部变为纸质的、干枯的叶子也可以成为肥料等等。结合化学知识展现可持续性发展在生活中的重要作用，探索可持续发展对于人们生活的重要意义。

视频制作要求

1. 视频时长在 3 分钟，MP4 格式；
2. 以一种引人入胜的方式来解释可持续性的概念及含意；
3. 解释可持续发展是如何解决生活中所遇到的问题（高消耗、高投入、高污染）；
4. 利用可持续性解释日常生活中的 3-4 个现象：身边的现象即可，不需要复杂，如：垃圾分类、布购物袋、太阳能发电、自行车出行、纸张双面使用、节约用水等，运用你善于发现的眼睛去寻找吧；
5. 开头和结尾字幕：
 - a. 开头字幕必须包含微电影标题，并在某种意义上和可持续发展概念契合；
 - b. 结尾字幕必须包含学校名称、学生姓名；
 - c. 开头和结尾字幕分别不超过 10 秒钟。

视频提交方式

1. 签署公开使用协议书：<https://seedasdan.jinshuju.com/f/x8isKQ>
 2. 将视频发送至邮箱：science@seedasdan.org，并用“YBTC+ 无处不化学 + 团队成员姓名”命名。
- 注：视频提交及协议签署截止时间：2021 年 5 月 15 日中午 12: 00

视频评比规则

1. 组委会将聘请相关专家、经验丰富的从业者组成专业评审团队，对团队微电影进行评审，评选出前三名的团队并颁发证书。决赛当天由该三支队伍现场展示和讲解团队创作，请同学们提前做好准备哦！
2. 全部微电影将在阿思丹学院官方微信视频号和微信公众平台进行发布。



支线任务二：“公司 Logo”海报设计

时间来到了 2031 年，你和你的小伙伴们学业有成并一直坚持在化学科研的道路上，你们一起创建了一家公司。那么，你们想要给公司起一个怎样**响亮的名字**，你想象中的**公司 Logo**是什么样子的，公司的**口号和企业文化**是？现在，就请你们为自己的公司**设计一个 Logo 海报**吧！

注：logo 设计需包含化学元素等基本化学特征、结合团队所要展现的独特风格特点，形成完整的海报内容。决赛当天每支团队限时 60s 展示，请团队成员提前设计好内容和展示环节分工，组委会将给每一个团队开麦进行展示。同时全部海报作品将通过阿思丹学院官方微信公众平台进行展示，票选出最受欢迎的团队作品，还有机会赢取神秘大礼包哦~ 同学们，加油吧！

海报提交链接：<https://seedasdan.jinshuju.com/f/x8isKQ>

提交截止时间：2021 年 5 月 15 日中午 12: 00